

Comunicato stampa del 26 novembre 2013

Pascale, un calendario per sostenere la ricerca

Il Pascale si racconta in dodici scatti, uno per ogni mese. Ritrae infatti i medici, i ricercatori e anche i pazienti il calendario 2014 dell'Istituto dei tumori Pascale. Un appuntamento ormai divenuto tradizionale. L'obiettivo: sostenere la ricerca oncologica. Il calendario 2014 del Pascale è stampato nella sua prima tiratura in 35mila copie e dal primo dicembre sarà in edicola con Il Mattino: sarà infatti in vendita al prezzo di un euro da solo o in abbinamento al quotidiano Il Mattino nelle edicole e negli undici punti vendita della provincia di Napoli dei supermercati Piccolo, sponsor dell'iniziativa. Il suo ricavato sarà tutto devoluto alla ricerca oncologica. Quattro i fotografi che hanno prestato la loro opera gratuitamente: Emanuela Rea, Carlo De Sanctis, Vincenzo Piscopo e Valerio Saviano. Al centro dei loro obiettivi, l'ospedale Pascale, dal day hospital fino al centro di ematologia, primo fra tutti per trapianti regionale. Ma le immagini ritraggono anche i sofisticati macchinari come il Cyber Knife e il robot da Vinci, e poi medici, ricercatori e pazienti. Sul calendario, inoltre, anche informazioni su tutti i servizi forniti e i dati sull'attività svolta nell'Istituto.