

COMUNICARE LA SANITÀ NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA

NAPOLI - 25 SETTEMBRE 2018

SALA CONSIGLIO DIREZIONE GENERALE - IRCCS FONDAZIONE G. PASCALE
VIA MARIANO SEMMOLA, 80131 NAPOLI NA

PROGRAMMA

09.00-09.15 *Saluti delle Autorità :*

Dr. Attilio A. M. Bianchi, Direttore Generale
Prof. Gerardo Botti, Direttore Scientifico
Dr. Rosa Martino, Direttore Sanitario
Avv. Carmine Mariano, Direttore Amministrativo
Dr. Francesco De Falco, Responsabile Formazione

Interverranno:

Dott. Ottavio Lucarelli, Presidente O.d.G. Campania
Dott. Domenico Falco, Vicepresidente O.d.G. Campania

09.15-09.30 *Introduzione al Corso:* Dr. Mario Anepeta Coordinatore Ufficio Comunicazione e Marketing -
Direzione Scientifica

09.30-10.00 *"La realtà virtuale: l'ultima sfida per il nostro cervello"* - Prof. Filippo Petrucci

10.00-10.30 *"Salute e Sostenibilità scenari nella società digitale"* - Prof.ssa Alessandra Sannella

10.30-11.30 *"Come si realizza un progetto di comunicazione attraverso i social network. Le sei fasi del progetto:
Analisi - Design - Prototipazione - Sviluppo - Delivery - Valutazione"* - Prof. Gaetano Bruno Ronsivalle,
Dott.ssa Arianna Boldi
Fase 1. Analisi: dagli obiettivi strategici alle linee guida del progetto
Fase 2. Design: macro e micro progettazione dell'intervento di comunicazione
Fase 3. Prototipazione: dalla realizzazione di un pilota al testing

11.30-12.00 **COFFE BREAK**

12.00-13.00 Fase 4. Sviluppo: la creazione degli asset multimediali
Fase 5. Delivery: agenda delle attività e monitoraggio
Fase 6. Valutazione: misurazione dell'efficacia/efficienza e calcolo del ROI

13.00-13.30 *"La cassetta degli attrezzi: competenze, conoscenze tecniche, strumenti informatici"* -
Prof. Gaetano Bruno Ronsivalle, Dott.ssa Arianna Boldi

13.30-14.30 **LUNCH**

14.30-15.00 *"Un caso applicativo nell'ambito della Sanità"* - Prof. Gaetano Bruno Ronsivalle

15.00-15.30 *"Digital Society e Privacy"* - Dott. Gabriele Gulla

15.30-16.00 *"La tutela della reputazione aziendale sul web"* - Avv. Alessandro Caruso

16.00-16.30 *"Health Communities e Social: da opportunità a problema"* - Dott.ssa Anna Rizzuti

16.30-17.00 - Test di apprendimento