

AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA SELETTIVA PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DEI COSTI AZIENDALI PER EVENTO ECM DEL PROVIDER ID. 645 DAL TITOLO : “L’ENDOMICROSCOPIA CON LASER CONFOCALE PER LA DIAGNOSI IN VIVO DELLE LESIONI NEOPLASTICHE DEL COLONRETTO”

1. Premessa

L’Istituto Nazionale Tumori IRCCS “Fondazione G. Pascale” di Napoli(di seguito Istituto), in esecuzione della deliberazione n° 850 del 31/10/2013, ai sensi del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Direttore Generale n°399 del 06.06.2014, esecutiva nei termini di legge, in conformità con quanto previsto dall’art.43 della Legge n°449/1997 in materia di sponsorizzazione da parte dei soggetti pubblici, intende individuare, mediante un affidamento diretto con avviso pubblico, uno sponsor, al fine di concludere un contratto di sponsorizzazione con Istituto Nazionale per lo Studio e la Cura dei Tumori IRCCS “Fondazione G. Pascale” di Napoli secondo la disciplina contenuta nel presente Avviso.

2. Soggetto promotore

L’ Istituto assume la qualità di Sponsee.

3. Oggetto della sponsorizzazione

Il soggetto selezionato come sponsor finanzia i costi sostenuti dalla Segreteria Organizzativa per l’organizzazione e lo svolgimento dell’evento dal titolo “L’ENDOMICROSCOPIA CON LASER CONFOCALE PER LA DIAGNOSI IN VIVO DELLE LESIONI NEOPLASTICHE DEL COLONRETTO” che si terrà presso l’Istituto in data 24 novembre 2014.

L’importo della sponsorizzazione, in particolare per far fronte agli impegni indicati nel punto 5, è stimato in un massimo presunto di € 8.000,00.

L’Istituto, in corrispettivo, offrirà allo sponsor individuato la possibilità di pubblicizzarsi in appositi spazi dedicati, secondo la legge e nel rispetto del regolamento aziendale vigente.

4. Impegni dello sponsee

Lo sponsee si impegna a garantire la visibilità della denominazione e/o logo dello sponsor selezionato, per il tempo previsto dalla durata del contratto di sponsorizzazione.

5. Impegni dello sponsor

Lo sponsor si impegna a :

- finanziare i costi per l'organizzazione e lo svolgimento dell'evento, costituiti dalla stampa di locandine, buffet, assistenza tecnica e noleggio di impianti tecnici, rimborsi spese a favore dei docenti in occasione dell'evento formativo.
-

6. Requisiti di partecipazione

Potranno presentare domanda di partecipazione alla selezione soggetti privati, fisici o giuridici, fondazioni o associazioni che intendono promuovere la propria attività attraverso la sponsorizzazione e che abbia i seguenti requisiti:

- 1) requisiti di ordine generale previsti dall'art.38 del D. Lgs 163/2006 (solo se imprese);
- 2) possesso della capacità di contrattare;
- 3) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- 4) assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata oggetto della sponsorizzazione.

7. Modi e termini di presentazione della domanda

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire all' Istituto Nazionale Tumori IRCCS "Fondazione G. Pascale", protocollo generale, in via Mariano Semmola n°1 c.a.p. 80131 – Napoli, direttamente o a mezzo posta con Raccomandata A/R, entro e non oltre le ore 13 del giorno 17 novembre 2014 o tramite posta certificata con firma digitale all'indirizzo pec: **protocollogenerale@pec.istitutotumori.na.it.**

Non saranno prese in considerazione le offerte consegnate in luogo diverso da quello indicato. Per offerte pervenute dopo il termine suddetto, farà fede la data riportata sul timbro postale di spedizione:

- a) La domanda di partecipazione debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore. **La domanda dovrà indicare :**
 - la generalità o ragione sociale del richiedente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo della sede legale, del recapito telefonico, fax, e-mail, nonché il nome e cognome , qualifica di un referente per l'iniziativa;
 - l'accettazione delle condizioni previste nel bando e dello schema di contratto con l'impegno a sottoscriverlo e ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario tra cui le relative autorizzazioni e il pagamento di eventuali tributi o canoni;

- un'autocertificazione firmata dal proponente che dichiara : l'inesistenza di impedimento a contrarre con la Pubblica Amministrazione, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale; l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia; la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.
- b) L'offerta debitamente sottoscritta, a pena di esclusione, con il dettaglio delle forniture proposte e della tempistica di consegna. Dovrà essere allegato inoltre il logo, l'immagine e la denominazione che si intende esporre negli spazi pubblicitari.

8. Esame delle proposte

La valutazione dell'offerta sarà effettuata dal Responsabile Scientifico dell'evento formativo. Il Responsabile Scientifico darà la preferenza alle offerte qualitativamente migliori quanto alla tipologia di fornitura ed alla tempistica di consegna delle stesse.

Inserire i criteri di valutazione delle offerte (a cura del Responsabile Scientifico dell'evento):

Saranno valutate/accettate somme/beni/servizi a titolo di sponsorizzazione provenienti da più soggetti e fino alla totale copertura del costo stimato dell' evento formativo (tipologia di plurisponsorizzazione). In caso di più offerte, le stesse verranno accettate, fino alla totale copertura del costo stimato, prioritariamente in ordine al valore economico dell'offerta (dal maggiore al minore) e successivamente in ordine cronologico di arrivo. Nel caso in cui le modalità di scelta di cui sopra generassero , con il minimo numero di Sponsor, un risultato superiore al costo stimato, la Fondazione si riserva la facoltà, sulla base di proprie specifiche esigenze, di rivalutare il costo stimato e/o di richiedere eventuali modifiche alle proposte di sponsorizzazione offerte , senza alcun vincolo per lo Sponsor. Saranno ammesse tutte le offerte non in contrasto con le finalità di cui al presente avviso, e non rientranti nelle cause di esclusione previste dal vigente regolamento. L'IRCCS Fondazione G. Pascale si riserva il diritto di rifiuto nei casi sopra riportati dal vigente regolamento. Lo spazio pubblicitario oggetto della sponsorizzazione sarà assegnato ad n° soggetto/i.

9. Durata

La durata del contratto coinciderà con la durata dell'evento.

10. Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto, come da schema allegato 1 al presente avviso ed approvato con deliberazione Direttore Generale n° 399 del 06/06/2014.

11. Foro competente

Per ogni controversia è competente esclusivamente il foro di Napoli.

12. Trattamento dati personali

I dati raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art.13 del D. Lgs 30.06.2003 n°196; titolare del trattamento dei dati è l'IRCCS Fondazione G. Pascale, nella persona del Direttore Generale pro tempore.

14. Pubblicazione

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito internet (www.istitutotumori.na.it) nella sezione "Albo Pretorio".

Allegato:
Schema di contratto di sponsorizzazione.